



2017 臺灣滷肉飯節-

徵選要點暨報名表

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 財團法人中國生產力中心

中華民國 106 年 6 月

目錄

一、	計畫目的	2
二、	申請時程	2
三、	申請資格	2
四、	徵選條件	2
五、	申請方式	2
六、	徵選流程	3
七、	資格審查	4
八、	書面審查	4
九、	實地審查	4
十、	決選會議	5
十一、	後續活動宣傳	5
十二、	報名連絡洽詢	5

一、計畫目的

經濟部為帶動我國美食產業發展，本年度將以「國飯-滷肉飯」為主軸，辦理第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」活動，徵集滷肉飯相關店家，運用聯合整體行銷活動以表現我國美食意象，引領我國美食餐飲風潮。並結合店家以聯合促銷的方式，吸引國內外旅客，讓旅客體驗臺灣美食好滋味。

二、申請時程

即日起至 106 年 6 月 16 日(週五)止【以郵戳為憑】。

三、申請資格

- (一) 申請業者須依「公司法」或「商業登記法」規定完成設立登記之餐飲業（含門市部及業務部）。
- (二) 無違反食品衛生管理相關規範之情事。
- (三) 申請業者若為連鎖餐廳，僅接受1家店做為品牌代表。

四、徵選條件

本次為辦理第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」活動，預計將徵選 50-100 家店家，徵選種類聚焦於傳統所熟知的肉臊形式為主體，不包含較大塊狀的飯類(如焢肉飯、爌肉飯、炆肉飯等)，故徵選店家所販售的品項，需符合下列所示各點：

- (一) 肉品須為豬肉
- (二) 以醬油、辛香料等配料滷製
- (三) 以丁、絲或肉末等非塊狀方式呈現之澆頭
- (四) 滷製的澆頭淋於米飯上呈現

五、申請方式

- (一) 地方政府推薦：由地方政府推薦符合主題及申請資格者為優先。
- (二) 專家推薦：將邀請知名美食評論家與部落客等，以「滷肉飯」為主題，推薦優質店家。
- (三) 網民推薦：民眾至粉絲團進行推薦符合資格之店家。
- (四) 自主報名：填妥報名文件後，將文件寄至執行單位完成報名。

六、徵選流程

(一) 流程圖示與說明

作業流程	工作說明
<pre> graph TD A[地方政府/專家/民眾/推薦與自主報名] --> B{執行團隊資格審查} B -- 符合 --> C{評審委員線上書審作業} C -- 符合 --> D[評審委員書審共識會議] D -- 符合 --> E[詢問餐廳參與計畫意願] E -- 參與 --> F[確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選餐廳] </pre>	<ol style="list-style-type: none"> 1 地方政府/專家/民眾推薦/自主報名 <ul style="list-style-type: none"> · 邀請地方政府/專家推薦「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳，並遞件至執行團隊窗口。 · 民眾可至粉絲團推薦符合資格之店家。 · 收受業者報名資料。 2 執行團隊資格審查 <ul style="list-style-type: none"> · 依據上述之推薦餐廳與報名資料，由計畫執行團隊進行餐廳之資料準備與審查。 · 資格審查：地理位置、店家基本資料、菜色等等進行資格初審，資格不符者剔除。 3 評審委員線上書審作業 <ul style="list-style-type: none"> · 將前述通過資格審查之餐廳，建置餐廳基本資料於 e 化平台。 · 徵選依據：依主題切合性(如特色烹調、經營文化傳承等)與整體環境進行徵選。 4 評審委員書審共識會議 <ul style="list-style-type: none"> · 執行團隊將評審委員線上書審分數進行統計與排序，並召開評審委員書審共識會議。 · 委員針對年度欲通過之餐廳數量、質量進行討論，確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」店家名單，並視店家狀況於必要時得進行委員實地審查。 · 實地審查標準：菜餚特色與美味、整體環境、服務品質等三大構面，委員平均分數至少達 70 分以上。 5 詢問餐廳參與計畫意願 <ul style="list-style-type: none"> · 執行團隊依據前述結果，向餐廳業者說明加入計畫之權利義務與後續行銷利益，邀約餐廳是否有意願加入。 6 確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選餐廳 <ul style="list-style-type: none"> · 召開決選共識會議，針對各委員實地審查分數與現況進行交流，並確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選餐廳。 · 針對有意願參與但沒通過徵選之業者，給予委員意見與改善建議；最終，針對通過本年度第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳進行後續行銷與推廣作業。

七、資格審查

經推薦餐廳由執行單位確認符合申請資格，則進入書面審查。

八、書面審查

由評審委員依書面審查之評核項目進行審查，並依照評核項目進行評核。

評核項目	說明
主題切合性	地點區位、媒體報導、得獎紀錄、經營文化傳承、特色烹調、食材應用等項。
整體環境	用餐環境舒適度與整體(含餐廳廚房)環境清潔等項。

書審評核結果說明

評核結果	說明
通過	委員不須前往實地審查，直接納入本年度第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳名單中。
待確認	委員得前往實地審查，經實地審查後方可確認是否納入本年度「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳名單。
未通過	委員不須前往實地審查，不納入本年度「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳名單。

九、實地審查

前述書面審查後待確認之店家，得由評審團進行實地評核。

評核計分說明

評核項目	配分	說明
菜餚特色 (美味度)	50%	菜餚外觀、食材品質及美味程度為評核之項目。
整體環境	30%	餐廳空間設計、用餐環境舒適度與整體(含餐廳廚房)環境清潔等項。
服務品質	20%	服務流程、服務態度、應變能力等項。

十、決選會議

實地審查結束後，將召開決選會議，由執行團隊彙整實地審查分數與委員建議，透過會議討論，評選出本年度第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選店家，並安排後續宣傳。

十一、後續活動宣傳

(一) 活動主題：2017 臺灣滷肉飯節

(二) 活動項目：

本年度以臺灣滷肉飯節為主題，進行徵選店家聯合宣傳活動，活動項目與內容如表格所示：

項目		宣傳內容介紹
媒體 公關	活動發表	以活動發表形式發表滷肉飯店家徵選成果，以聚焦媒體目光，並吸引媒體報導。
網路 宣傳	FB 粉絲專頁	透過臺灣美食網 FB 粉絲專頁進行宣傳，並藉由愛評網、OpenRice 美食平台曝光活動消息，例如：臺灣美食祭(8月-11月)活動宣傳。
	美食平台	
	專屬網站	
活動 展會	滷肉飯列車	邀集各地特色店家於臺灣各大鐵路站點辦理滷肉飯列車試吃活動。
	日本東京旅展	參與國外大型展會，露出特色滷肉飯店家，以吸引國外旅客及媒體的報導。
串聯 行銷	踩線團	規劃4線小旅行活動(北、中、南、東)，串聯各地滷肉飯店家共同廣宣。

註：因各店家特性不同，上列各項宣傳活動，將由執行團隊進行合適於店家的活動邀約。

十二、報名連絡洽詢

- 財團法人中國生產力中心 邵先生、呂先生、邵小姐
- 免付費專線：0800-688-818
- 電話：(02)2698-2989 轉分機 7275 或 2111 或 2234
- E-mail：7275@cpc.tw；2111@cpc.tw；2234@cpc.tw
- 傳真：(02)2698-1595